

補足資料

連結子会社化に関する補足資料

(株)マンツーマンアカデミー株式取得



◆ M & A戦略の政策転換 ～新M & A戦略をスタート～

従来

既存事業（和装業界・美容業界）中心に、M & A 案件を推進

一定の成果はあったものの、縮小基調にある成熟市場では、当社の成長を加速するための優良な案件は少なく、発掘していくのは困難な状況であった。



現在

M&Aターゲット領域を拡大し、新M & A戦略をスタート

蓄積してきたM & Aノウハウと強化した投資力を最大限活用し、収益の拡大が見込まれる新規事業の開拓にチャレンジしていく。

**新たな成長ドライバーとなる新規事業を創造し、
M & A戦略による成長スピードを加速させていく。**



商号	株式会社マンツーマンアカデミー (英語名 MAN TO MAN ACADEMY CO.,LTD)
本社所在地	〒289-2504 千葉県旭市二1394-15 マンツーマンアカデミービル5階 TEL. 0479-63-9502(代) FAX. 0479-64-0393
創業	1987年(昭和62年)9月6日
設立	1988年(昭和63年)5月18日
代表者	代表取締役社長 伊藤和則
資本金	1,000万円 (2008年1月31日現在)
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・幼児から高校生、既卒生までを対象とした個別学習指導ならびに受験指導を主としております。 ・予備校事業 ・キッズクラブ事業 (そろばん、レプトン英語、書写) ・速脳速読
主要取引銀行	千葉興業銀行 ゆうちょ銀行 千葉銀行 京葉銀行 銚子信用金庫

関東エリア 36教室

生徒数全国No.1実績を誇るメガフランチャイジー



補足資料：M&A戦略による成長ロードマップ



2015年～

M & A 戦略推進

既存領域における収益拡大に成功

事業基盤の強化

2017年～

事業再編の実行

高収益の事業へ選択と集中

投資資金を確保

2019年～

新M & A 戦略スタート

投資対象・ターゲット領域を拡大

新たな収益の柱を創出

既存領域におけるM&A実績

既存事業
徹底強化

和装



2013年4月「株式会社ら・たんす山野」

2015年11月「株式会社すずのき」

2019年11月「株式会社かのこ」

美容



2018年7月「有限会社みうら」

2019年10月「株式会社L.B.G」

新規ターゲット領域

新たな
M&A戦略
スタート

教育



2020年3月(予)株式取得

第一弾

「株式会社マンツーマンアカデミー」

観光



医療



飲食



その他



補足資料：マンツーマンアカデミーの成長施策



(株)マンツーマンアカデミー

FC加盟店としては、20年以上に渡って生徒数全国No.1の実績を誇るメガフランチャイジーであり、やる気スイッチグループにおける重要なFC加盟店オーナーの1社。但し、出店計画はここ数年横ばい。

今後は、市場環境の変化に対応した全国規模での出店エリアの拡大を目指す。

事業課題

- ・経営・マネジメント人材
- ・経営基盤の整備
- ・業務効率の向上
- ・商圈分析・出店戦略

学習塾経営における
事業成長ドライバー

室長力

×

講師力

×

教室力

当社

美容・和装宝飾事業において、全国218店舗運営ノウハウにより、経営資源の提供が可能

想定される支援施策

店舗・組織の運営ノウハウ融合

経営管理・事業基盤の整備

接客力・人材育成力

全国展開における採用力

市場調査・エリア分析力



ADVANCE with CHANGE

本資料は、今後の経営ビジョンに関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。